

## I n f o r m a t i o n e n   f ü r   A u s s t e l l e r

Das Interesse der Bevölkerung an alternativen Heilmethoden wird immer größer. Zum einen, weil die sanften Heilmethoden eine echte Alternative zur Schulmedizin darstellen, zum anderen, weil das Bewusstsein der Bevölkerung um die eigene Gesundheit zunimmt.

Diesem Trend wird mit dem Heilbronner Naturheilkundetag Rechnung getragen. Bereits im Vorfeld der Tagungsvorbereitungen ist das Vorhaben auf großes Interesse gestoßen. Über Berichte in der örtlichen Presse sowie Verteilung von Informationsmaterialien in öffentlichen Gebäuden, bei Veranstaltungen sowie Anzeigen wird die Veranstaltung in Heilbronn und der Region bekannt gemacht. Mailings unterstützen die Bekanntmachung des Heilbronner Naturheilkundetages.

Nachdem der 1. Heilbronner Naturheilkundetag als Pilotprojekt mit gezielt ausgewählten Ausstellern ein derart großer Erfolg war, soll die bereits im Jahr 2005 angedachte Planung vollzogen werden: Der Heilbronner Naturheilkundetag etabliert sich im 2-jährigen Rhythmus mit einer größeren Zahl an Ausstellern zu einer festen Institution im Heilbronner Kultur- und Veranstaltungsangebot.

Durch eine gezielte Auswahl der ausstellenden Firmen sowie durch die renommierten Referenten bei den öffentlichen Vorträgen wird die Veranstaltung ein sehr hohes wissenschaftliches und seriöses Niveau erreichen.

Die Vorträge informieren in Kürze über die neuesten Möglichkeiten der Naturheilkunde, wobei für die interessierten Zuhörer freier Eintritt besteht. Es stehen zwei Vortragsräume zur Verfügung, die mit insgesamt ca. 250 Sitzplätzen bestuhlt werden. Der Vortragssaal wird mit ca. 250 Sitzplätzen bestuhlt werden.

Alle teilnehmenden Firmen werden auf Wunsch kostenfrei in der Homepage des Naturheilkundetages publiziert und ggf. mit der eigenen Homepage verlinkt.

Auf Anfrage kann der ausstellenden Firma die Möglichkeit geboten werden, sich mit einem Fachvortrag durch einen renommierten Referenten vor dem Publikum zu präsentieren. Ein Anspruch auf Zuteilung von Referenzzeit besteht jedoch nicht.

Der Veranstalter achtet darauf, dass durch die ausstellenden Firmen möglichst keine Konkurrenzsituation entsteht. Dadurch wird die Exklusivität des Ausstellers und seiner Produkte bzw. Dienstleistungen gewahrt, was dem Aussteller eine hohe Publikumsansprache und zahlreiche Direktkontakte zukommen lässt.

Für die völlige Konkurrenzfreiheit kann der Veranstalter selbstverständlich nicht garantieren.

## I n f o r m a t i o n e n f ü r A u s s t e l l e r

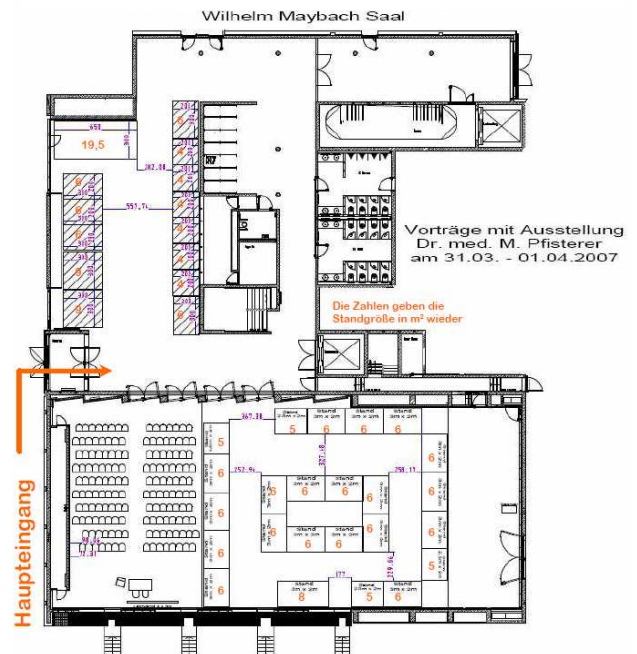
### Ausstellerinformation - Preisliste

Folgende Standgrößen sind vorgesehen:

Standgröße [m <sup>2</sup> ]	Nettopreis [€]
4	650,--
5	750,--
6	850,--
8	1050,--
9	1150,--
[2/3]	[auf Anfrage]

Bei Bedarf können die Standgrößen evtl. noch Ihren Wünschen angepasst werden. Die Verteilung ist unverbindlich. Eine genaue Zusage des Standplatzes kann nicht gemacht werden.

### Plan Ausstellungs- und Vortragsraum Wilhelm-Maybach-Saal und Foyer Harmonie



Stand: 21. November 2006

### Die Standgebühr beinhaltet folgende standardgemäße Ausstattung:

Standfläche für firmeneigenen Messestand, 220 V – Stromanschluss, 5 Ausstellerausweise, Vor- und Endreinigung der Halle, Beheizung und Belüftung der Halle

**Bei Anmeldung bis zum 31.12.2006** gewähren wir einen Preisnachlass auf die Standgebühr in Höhe von 3% für Erstaussteller sowie in Höhe von 5 % für Aussteller, die bereits am 1. Heilbronner Naturheilkundetag teilgenommen haben.

Zusätzliche Ausrüstung, Trennwände, Messesysteme, Bühnenelemente etc. können bei Bedarf gegen Gebühr bereitgestellt werden.

Außerdem ist in der Standgebühr auf Wunsch eine Verlinkung auf der Homepage des Heilbronner Naturheilkundetages unter [www.Naturheilkundetag.info](http://www.Naturheilkundetag.info) zu Ihrer Firma inbegriffen. Die Kunden und Interessenten können so direkt mit Ihnen Kontakt aufnehmen.